

DEISTERBUCH 2025 SEI DABEI IN DER DRITTEN AUSGABE!

Die dritte Ausgabe des Deisterbuchs erscheint im Jahr 2025, und das ist deine Chance, Teil dieses erfolgreichen Projekts zu werden! Mit einer Auflage von 15.000 Exemplaren bietet das Deisterbuch die ideale Plattform, um dein Profil ins Rampenlicht zu stellen und die Vielfalt der wunderschönen Deisterregion zu zeigen.

Egal ob Unternehmen, Verein oder künstlerische Arbeit – das Deisterbuch ist der perfekte Ort, um deine Geschichte zu erzählen und deine Leidenschaft mit einer breiten Leserschaft zu teilen. Nutze diese einzigartige Gelegenheit, um deine Präsenz in der Region zu stärken und neue Verbindungen zu knüpfen.



DEISTERFUCHS

Für eine einmalige Einrichtungsgebühr und eine Laufzeit von 12 Monaten erhältst Du Zugang zu allen Vorteilen der Deisterbuch-Gemeinschaft.

DEISTERBUCH-ONLINE

- 100,00 € einmalige Online-Einrichtung
- 120,00 € oder 240,00 € pro Jahr

DEISTERBUCH-SERVICES

- Deisterbuch Gemeinschaft
- Social Media Kampagnen
- Eventkalender

220,00 € zzgl. MwSt.

261,80 € inkl. MwSt.

1-10 Mitarbeitern

340,00 € zzgl. MwSt.

404,60 € inkl. MwSt.

Mehr als 10 Mitarbeiter



DEISTERHIRSCH

Unser Premium-Angebot umfasst ein Fotoshooting, Dein Profil in der Print-Ausgabe 2025 sowie Deine Online-Präsenz auf deisterbuch.de für 12 Monate.

DEISTERBUCH-ONLINE

- 100,00 € einmalige Online-Einrichtung
- 120,00 € oder 240,00 € pro Jahr

DEISTERBUCH-SERVICES

- Deisterbuch Gemeinschaft
- Social Media Kampagnen
- Eventkalender

DEISTERBUCH-PRINT

- 150,00 € einmalige Print-Einrichtung
- 200,00 € Professionelle Fotografien vor Ort
- 330,00 € oder 510,00 € (Ausgabe 2025)

900,00 € zzgl. MwSt.

1.071,00 € inkl. MwSt.

1-10 Mitarbeitern

1200,00 € zzgl. MwSt.

1.428,00 € inkl. MwSt.

Mehr als 10 Mitarbeiter



ANZEIGENAUFTRAG

Hiermit buche ich (Auftraggeber)

Firma	Ansprechpartner
Straße, Hausnummer	PLZ, Ort
Telefon	Mobil
E-Mail	Webseite

Unternehmensgröße

1-10 Mitarbeiter über 10 Mitarbeiter

verbindlich das

Paket: **DEISTERFUCHS** Paket: **DEISTERHIRSCH**

Add-Ons

Karriereportal: 230 EUR (1-10 Mitarbeiter) / 360 EUR (über 10 Mitarbeiter)
Als exklusives Add-On bietet das Deisterbuch seinen Mitgliedern die Möglichkeit, Stellenanzeigen zu schalten. Nutze diese Chance, um Deine offenen Positionen gezielt in der Deisterregion zu bewerben.

Texterstellung: 100 EUR (1-10 Mitarbeiter) / 200 EUR (über 10 Mitarbeiter)
Wir kümmern uns um Deinen Unternehmenstext und schreiben einen professionellen und auf den Punkt genauen Text über Deine Unternehmung, Deinen Verein oder über Dich.

Zusätzliche Seite: 230 EUR (1-10 Mitarbeiter) / 360 EUR (über 10 Mitarbeiter)
Erweitere Dein Unternehmensprofil mit einer zusätzlichen Seite für weiteren Inhalt. Dies bietet eine hervorragende Möglichkeit, potenzielle Mitarbeiter*innen anzusprechen oder weitere Details über die Unternehmung

* 100% des Rechnungsbetrages sind fällig sobald der Gestaltungsprozess beginnt. Der Preis wird für die jeweilige Ausgabe berechnet und versteht sich zzgl. 19% MwSt. Bei Buchung beider Ausgaben 2024 entfällt die Einrichtungsgebühr für die zweite Ausgabe, insofern es keine Änderungen in der Anzeige gibt. Bei Änderungen werden 200,00 € Überarbeitungsgebühr berechnet. Der Auftrag wird durch schriftliche Annahme bestätigt. Es gelten unsere AGB.

** Das Deisterbuch erhält eine Fotolizenz für die Dauer der Veröffentlichung. (Je nach Buchung 6 oder 12 Monate, print und online). Selbstverständlich können Sie das Fotomaterial auch für die Nutzung in Ihren persönlichen Werbemaßnahmen erwerben. Die Kosten pro Foto liegen bei 50,00 €.

ANZEIGENAUFTRAG

Informationen zur Gestaltung Ihrer Anzeigenseite

Meine Anzeige gehört zu folgender Rubrik: (nur ein Kreuz setzen)

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> BERATUNG & BILDUNG | <input type="radio"/> GENUSS-OASEN |
| <input type="radio"/> EINKAUFSERLEBNISSE | <input type="radio"/> HANDWERK & TECHNOLOGIE |
| <input type="radio"/> ERLEBNISWELTEN | <input type="radio"/> KÖRPER & GEIST |

Folgende Icons sollen auf meiner Seite angezeigt werden:

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/>  Ausbildungsbetrieb | <input type="radio"/>  Kartenzahlung |
| <input type="radio"/>  Bio- und Fairtradeprodukte | <input type="radio"/>  YouTube |
| <input type="radio"/>  Geschenkgutscheine | <input type="radio"/>  LinkedIn |
| <input type="radio"/>  Meisterbetrieb | <input type="radio"/>  Xing |
| <input type="radio"/>  Parkmöglichkeiten | <input type="radio"/>  Facebook |
| <input type="radio"/>  Lieferung | <input type="radio"/>  Instagram |

In welchen Gebieten/Kommunen findet man Sie:

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/>  Barsinghausen | <input type="radio"/>  Springe |
| <input type="radio"/>  Gehrden | <input type="radio"/>  Wennigsen |
| <input type="radio"/>  Bad Nenndorf | <input type="radio"/>  Bad Münder |
| <input type="radio"/>  Rodenberg | |

Teilen Sie uns mit, was Ihnen wichtig ist.

Einer Veröffentlichung meiner Daten und Fotos im Branchenbuch und auf www.deisterbuch.de sowie Postings zu meinem Unternehmen auf Facebook und Instagram stimme ich zu.

Ort, Datum

Unterschrift

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Stand: 01. September 2023

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Vertragsbestandteil des Vertrages, der zwischen „Deisterbuch“, Julian Benjamin Schümann, (nachfolgend: Herausgeber) und dem Auftraggeber über die Veröffentlichung von Anzeigen in der Publikation „Deisterbuch“ zum Zweck der Verteilung gedruckter Exemplare und der Veröffentlichung auf der Webseite und den Social-Media-Kanälen zustande kommt.

Eine Anzeige in „Deisterbuch“ beinhaltet ein professionelles Fotoshooting, Texterstellung, grafische Gestaltung der Anzeige in einem vorgegebenen Look, Verlinkung auf www.deisterbuch.de, Posting(s) auf Facebook und Instagram und 10 Freixemplare.

1. Der Auftrag gilt als angenommen, wenn er schriftlich durch den Herausgeber bestätigt worden ist. Wir weisen darauf hin, dass Ihre personenbezogenen Daten wie Name, E-Mail, Telefonnummer und Adresse zwecks Auftragsbearbeitung gespeichert werden (siehe <https://www.deisterbuch.de/datenschutz>).

2. Es gelten die Preise, Zahlungenstermine und Anzeigenschlussstermine nach Maßgabe der jeweils gültigen Mediadata und des Auftragsformulars.

3. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckvorlagen des Logos ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen obliegt es dem Auftraggeber, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben der Herausgeberin entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Drucklegung anzuliefern.

4. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keinerlei Ansprüche.

5. Der Herausgeber wendet bei der Entgegennahme und Prüfung der Texte die geschäftliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn sie von dem Auftraggeber getäuscht wird.

6. Die Gestaltung der Anzeige obliegt der Vorgabe der Herausgeber. Die Anzeige wird vom Auftraggeber zur Veröffentlichung schriftlich freigegeben. Die Nutzungsrechte des für die Anzeige verwendeten Fotos kann der Auftraggeber nach Erscheinungsdatum direkt beim Herausgeber erwerben.

7. Ein Probeabzug wird dem Auftraggeber zur schriftlichen Freigabe digital übersandt. Etwaige Fehlerkorrekturen sind unverzüglich dem Herausgeber schriftlich mitzuteilen.

8. Der Herausgeber haftet unbeschadet der nachfolgenden Haftungsbeschränkungen uneingeschränkt für Schäden an Leben, Körper und Gesundheit, die auf einer fahrlässigen oder vorsätzlichen Pflichtverletzung durch ihn oder seiner Erfüllungsgehilfen beruhen, sowie für Schäden, die von der Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz umfasst werden, sowie für alle Schäden, die auf vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Vertragsverletzungen sowie Arglist beruhen. Der Herausgeber haftet auch für Schäden, die durch einfache Fahrlässigkeit verursacht werden, soweit diese Fahrlässigkeit die Verletzung solcher Vertragspflichten betrifft, deren Einhaltung für die Erreichung des Vertragszwecks von besonderer Bedeutung ist (Kardinalpflichten). Der Herausgeber haftet jedoch nur, soweit die Schäden in typischer Weise mit dem Vertrag verbunden und vorhersehbar sind. Bei einfachen fahrlässigen Verletzungen nicht vertragswesentlicher Nebenpflichten haftet der Herausgeber im Übrigen nicht. Die Haftungsbeschränkungen gelten auch, soweit die Haftung für Erfüllungsgehilfen betroffen ist.

Eine weitergehende Haftung ist ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für den Fall, dass aufgrund zu geringer Anzeigenaufträge ein Heft nicht hergestellt und vertrieben wird.

9. Der Herausgeber ist berechtigt, die Inhalte der Anzeigen auch online auf www.deisterbuch.de und den Social-Media-Kanälen zu veröffentlichen.

10. Der Auftraggeber ist zu keiner Veröffentlichung oder sonstiger gewerblicher Nutzung der von ihm beauftragten Anzeige befugt. Jegliche Nachahmung – auch von Teilen – ist unzulässig. Bei Zuwiderhandlung steht dem Herausgeber vom Kunden ein zusätzliches Honorar in mindestens der 2,5 fachen Höhe des ursprünglich vereinbarten Honorars zu.

11. Ein Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers ist nicht möglich.

12. 100% des Rechnungsbetrages sind fällig sobald der Gestaltungsprozess beginnt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die gesetzlichen Zinsen berechnet. Der Herausgeber kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Herausgeber berechtigt, den Auftrag zurückzustellen.

14. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber allein trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Anzeige zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Es ist allein Sache des Auftraggebers, die rechtlichen Fragestellungen seiner Anzeige vor Veröffentlichung zu klären, insbesondere wettbewerbs- und urheberrechtliche sowie namensrechtliche Fragen und Fragen im Zusammenhang mit kostenpflichtigen Diensternummern. Der Herausgeber übernimmt keine Gewähr für den Inhalt und den Wahrheitsgehalt der vom Auftraggeber übermittelten Informationen, die im Anzeigenheft oder online in der Rubrik „Termine“ veröffentlicht werden. Der Auftraggeber stellt dem Herausgeber im Rahmen des Anzeigenauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Herausgeber von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Herausgeber nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Herausgeber sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf; und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

15. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Herausgebers.

16. Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen treten die gesetzlichen Vorschriften, soweit nicht die Parteien eine Einigung herbeiführen, die

jucy GmbH

Julian Schümann & Cyril Krueger
Heckenrosenweg 15 | 30974 Wennigsen

IBAN DE37250501800910601194

BIC SPKHDE2HXXX

USt-Id Nr. DE366678298

mail@jucy.agency

hallo@deisterbuch.de

www.deisterbuch.de